



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*

## Развитие конгрессно-выставочной отрасли

### 5pEXPO:

### PLACE, PRODUCT, PARTNERSHIP, PROMOTION, PRICE

В свете текущих событий, непростых задач и вызовов, которые стоят перед Россией, конгрессно-выставочная индустрия продолжает оставаться одним из действенных и эффективных механизмов для демонстрации и продвижения на внутреннем рынке отечественных товаров и услуг, основой для выстраивания и налаживания новых связей, поддержания деловых контактов с партнерами из дружественных зарубежных стран.

Более **450** специалистов конгрессно-выставочной индустрии посетили значимое событие для всей отрасли **XIII международный форум-выставку «5pEXPO»**, состоявшийся с 24 по 26 октября 2023 года на площадке московского Экспоцентра. Организаторами традиционно выступили Торгово-промышленная палата Российской Федерации и АО «Экспоцентр» при поддержке Российского Союза выставок и ярмарок.



Деловую программу мероприятия дополнила богатая выставочная экспозиция, в рамках которой **70** ведущих компаний отрасли, среди которых организаторы мероприятий, выставочные центры, ассоциации, застройщики, рекламные агентства, продемонстрировали свои возможности.

24 октября в открытии Форума и пленарном заседании «Разворот на 180°! Трансформация конгрессно-выставочного рынка и адаптация к новым реалиям» принял участие заместитель министра промышленности и торговли РФ **Алексей Груздев**, который подчеркнул значимость принятия Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года и подробно раскрыл несколько основных ее направлений:

- Цифровизация отрасли;
- Внедрение федерального статистического мониторинга, который позволит оцифровать количество занятых в отрасли и вклад в ВВП;
- Стандартизация отрасли;
- Усиление и развитие отрасли в регионах нашей страны;



- Стимулирование участия зарубежных компаний в отечественных мероприятиях;
- Продвижение и организация новых для отрасли проектов и мероприятий, выход на новые рынки.

Помимо этого, спикер указал на потребность более сбалансированного распределения выставок по российским регионам.

«Две столицы принимают подавляющее большинство выставочно-конгрессных мероприятий, – заметил **Алексей Груздев**. – Важно идти в регионы, важно, чтобы региональная инфраструктура создавалась на основе детального анализа региональной отраслевой специфики. Рейтинг событийного потенциала регионов позволит нам это сделать, равно как и разработка региональных стандартов для выставочной деятельности».

Модераторами дальнейшей дискуссии на конференции выступили вице-президент ТПП РФ **Максим Фатеев** и генеральный директор АО «Экспоцентр», член Президиума РСВЯ, **Алексей Вялкин**.



**Алексей Григорьевич**, как председатель нового в РСВЯ Комитета по развитию инфраструктуры и мерам финансовой поддержки отрасли, заострил внимание на поддержке экспонентов и участников мероприятий, проводимых на территории нашей страны, и прежде всего это достройка имеющихся мер поддержки:

- Перераспределение части государственных средств, которые на данный момент выделяются на участие производителей в зарубежных выставках, на поддержку участия в отечественных мероприятиях;
- Анализ и доработка имеющихся программ, реализуемых через региональные институты развития, такие как центры «Мой бизнес», торгово-промышленные палаты;



- Развитие инфраструктуры, в том числе через механизмы государственно-частного партнерства, о котором упоминал Президент РФ Владимир Путин в рамках Восточного Экономического форума. На данный момент по этой программе строится технологичный конгрессно-выставочный центр на Дальнем востоке.

Также спикер предложил использовать при развитии конгрессно-выставочной инфраструктуры в регионах наработку Экспоцентра и системы Торгово-промышленных палат, но с актуализацией их под новые политические и экономические реалии.



По словам **Сергея Воронкова**, президента Российского союза выставок и ярмарок, генерального директора ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл», конгрессно-выставочная деятельность способствует маркетингу территорий, и есть огромная потребность и потенциал в ее развитии. Ключевые тренды:

- Внедрение «экономики предложения», в том числе через строительство новых конгрессно-выставочных центров во всех регионах России;
- Формирование нового гражданского общества через мероприятия для молодежи и возрастной категории населения. Только живое общение, которое обеспечивают подобные события, может на это повлиять в короткий срок;
- Создание новых форматов мероприятий (профориентационные чемпионаты и корпоративные мероприятия). Отличным примером служит предстоящая выставка «Россия», цель которой - продемонстрировать гражданам важнейшие достижения страны и познакомить их с преимуществами и особенностями каждого региона;
- Выставки и форумы вне конкуренции как площадки, где можно воздействовать на потенциальных клиентов сразу через все 6 органов чувств. Ни один другой альтернативный вариант не может обеспечить более тесный контакт. Помимо этого, реклама, размещенная в интернет пространстве, имеет высокий ценовой диапазон, именно поэтому конгрессно-выставочное событие - самый экономически выгодный вариант.

Об успешной переориентации бизнеса ПАО «ЦМТ» на внутренний рынок и дружественные страны рассказал заместитель генерального директора «Центра международной торговли» **Вадим Субботин**.

В рамках деловой программы XIII Международного форума «5pExpo-2023» состоялись **две** сессии, подготовленные Российским союзом выставок и ярмарок.

На сессии «**Активизация системы стандартизации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности**» участники обсудили актуальные вопросы стандартизации и добровольной сертификации в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли.



Отметим, что вопрос стандартизации в отрасли не теряет своей актуальности уже более 10-ти лет. Первые стандарты, которые были утверждены в 2008 и 2009 годах, определили терминологическую базу выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии, что способствовало процессу унификации организаторами, участниками, сервисными и иными заинтересованными компаниями своего подхода к составлению деловой документации.

С развитием мировой конгрессно-выставочной индустрии возникли новые требования к техническому оснащению конгрессно-выставочных центров, процессу организации специализированных событий, застройке выставочных стендов и качеству сервисных услуг при подготовке и проведении выставки или конгресса. И это дало импульс к разработке новых стандартов и актуализации действующих.

Модератором сессии выступила **Дарья Островская**, председатель Комитета РСВЯ по исследованиям, статистике, добровольной сертификации, отраслевым премиям, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С».

Как отметил **Вячеслав Тутаев**, начальник отдела стандартизации в секторах промышленности Росстандарта, Технический комитет по стандартизации «Выставочная, ярмарочная и конгрессная деятельность» (ТК-163) является на сегодняшний день одним из самых активных, что показывает заинтересованность отрасли в формировании качественного процесса ведения бизнеса.

**Сергей Селиванов**, заместитель председателя ТК-163, первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр», в своем выступлении обратил внимание на то, что необходимость в создании Технического комитета сформировалась из-за неверного трактования отраслевых понятий, что привело к ряду разногласий. Именно поэтому было принято решение собрать на одной площадке участников отрасли и выработать единые стандарты осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

На сегодняшний день в отрасли уже действуют стандарты по терминам и определениям в выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности, подготовленные с участием экспертов отраслевого сообщества, определены основные положения отрасли, требования к безопасности и площадкам и т.п. И работа продолжается.



О системе добровольной сертификации «Услуги выставочных застройщиков» рассказал **Андрей Амбарцумян**, председатель Комитета РСВЯ по деятельности сервисных компаний, исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков». Он отметил, что СРО СВЗ стал первопроходцем в этом направлении, и поделился, что главной целью введения добровольной сертификации было создание условий для добросовестной конкуренции в сфере оказания услуг по застройке выставочных стендов.

Перспективы дальнейшего развития системы национальной стандартизации отрасли и добровольной сертификации участников рынка и возможности международного сотрудничества осветил **Владимир Банников**, заместитель председателя ТК-163, председатель Комитета РСВЯ по правовым вопросам, совершенствованию нормативно-правовой базы и стандартов, генеральный директор ВК «Мир-Экспо».

Подводя итоги мероприятия, участниками была отмечена **необходимость дальнейшей работы в этом направлении с вовлечением большего числа экспертов.**

Модератором сессии «Защита, оценка и введение в оборот объектов интеллектуальной собственности в конгрессно-выставочной отрасли» выступил **Владимир Банников**, председатель Комитета РСВЯ по правовым вопросам, совершенствованию нормативно-правовой базы и стандартов, генеральный директор ВК «Мир-Экспо». В обсуждении: вопросы интеллектуальной собственности, использования нематериальных активов и авторского права.

Сегодня ключевыми ресурсами развития экономики и общества являются интеллектуальные ресурсы – знания и информация. От эффективного использования интеллектуальной собственности во многом зависит и конкурентоспособность страны на мировом рынке. Надежный уровень защиты интеллектуальной собственности стимулирует научные исследования, развитие культуры, литературы и искусства, практическое использование достижений науки и техники, а также международный обмен ими. Актуальность темы определяется в первую очередь тем, что интеллектуальный продукт в современном мире закладывает основы будущего потенциала страны во всех сферах жизни.

В настоящее время существует потребность отраслевого сообщества в доступности информации о правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, защите интеллектуальной собственности и эффективном использовании результатов интеллектуальной деятельности.



В ходе мероприятия участникам были продемонстрированы возможности привлечения инвестиций и банковского финансирования с помощью интеллектуальной собственности. Как отметил **Алексей Швецов**, руководитель Центра интеллектуальной собственности Фонда «Московский инновационный кластер», сегодня через программы поддержки и цифровые сервисы Московского инновационного кластера такие возможности у участников выставочно-конгрессного рынка появились.

О территориальных брендах и их товарных знаках рассказала **Дарья Островская**, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С».

**Светлана Фахрутдинова**, начальник отдела интеллектуальной собственности Правового управления АО «ЭКСПОЦЕНТР», рассказала о проекте, направленном на повышение уровня информированности участников выставочно-конгрессных мероприятий в вопросах интеллектуальной собственности, который реализуется Экспоцентром на собственных мероприятиях.

В заключении **Владимир Банников** отметил, что на сегодняшний день остается открытым вопрос, связанный с «выставочным приоритетом». Для этого необходимо совместно с Роспатентом подготовить соответствующие нормативные документы, что даст возможность российским компаниям, экспонировавшим товары или технологии на выставке, в течение указанного в НПА срока зарегистрировать созданные ими технологии путем получения патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец и товарный знак с установлением приоритета по дню помещения объекта на выставку.

Помимо этого, в рамках Форума состоялись ещё несколько экспертных сессий: «Региональные выставки как барометр развития и экспортного потенциала региона» и «Событийные проекты и выставки. Какие факторы формируют тенденции и тренды рынка?».

25 октября 2023 года, во второй день форума прошли два немаловажных мероприятия, на которых эксперты обсудили и выработали решения для ключевых проблем в отрасли: кадровый дефицит и привлечение участников и экспонентов из-за рубежа.

На совместном заседании комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике «Проблемы кадрового обеспечения предприятий конгрессно-выставочной отрасли и событийной индустрии» в центре внимания оказались вопросы кадрового обеспечения выставочной деятельности и совершенствования механизмов взаимодействия системы образования с бизнес-сообществом.

В работе совещания принял участие заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по науке и высшему образованию **Владимир Кононов**, который высоко оценил работу «Экспоцентра», комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Российского союза выставок и ярмарок в плане продвижения выставочных проектов, связанных с новыми технологиями, наукой и образованием. Владимир Кононов зачитал участникам мероприятия приветствие заместителя Председателя Правительства Российской Федерации **Дмитрия Чернышенко**.





В работе совещания принял участие заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по науке и высшему образованию **Владимир Кононов**, который высоко оценил работу «Экспоцентра», комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, Российского союза выставок и ярмарок в плане продвижения выставочных проектов, связанных с новыми технологиями, наукой и образованием. Владимир Кононов зачитал участникам мероприятия приветствие заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Чернышенко.

В своем основном докладе **Алексей Вялкин** отметил, что кадровый вопрос стоит на повестке практически во всех отраслях. В сентябре текущего года Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин подписал распоряжение о принятии Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли РФ до 2030 года. Сейчас формируется дорожная карта реализации этой стратегии, в которой вопросам кадрового обеспечения отведено значительное место. Обсуждение на совместном заседании комитетов посвящено этому вектору, что позволит наметить пути формирования решений на данном направлении, согласовать позиции органов власти, предпринимательского сообщества и высшей школы, найти точки соприкосновения, которые приведут к успеху.

Говоря о формировании подходов к развитию кадрового потенциала конгрессно-выставочной отрасли, Алексей Григорьевич предложил задуматься о создании системы мониторинга и прогноза кадровой потребности на среднесрочную перспективу, что позволит своевременно планировать подготовку персонала, формировать условия для дополнительного профессионального образования, повышения квалификации руководителей, обмена опытом на предприятиях.

По мнению выступающего, сложившаяся на текущий момент система отражения профстандартов в образовательных программах не позволяет в полной мере учитывать изменения на рынке труда, создает риски хронического запаздывания решений в этой области. Чтобы решать эту проблему, работодатель должен занимать проактивную позицию и выступать в качестве своеобразного «инвестора» в карьеру работника.

Вялкин А.Г. рассказ о полезном опыте взаимодействия АО «Экспоцентр» с вузами и отметил важность работы, направленной на профессиональную ориентацию их выпускников, в том числе и через новые современные формы педагогической деятельности, вовлечения в нее студентов.



Подробно на первоочередных аспектах профессиональной подготовки специалистов в сфере событийной индустрии остановилась в своем выступлении заместитель председателя комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике, директор Института бизнеса и управленческого образования, советник при ректорате РЭУ им. Г.В. Плеханова **Светлана Нечаева**.

Опытом создания и реализации различных учебных программ, формирующих необходимые компетенции у их участников в сфере организации конгрессно-выставочных мероприятий, поделились на совместном заседании комитетов ТПП РФ первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» **Сергей Селиванов**, исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева**, ректор МИМОП **Анна Палагина**, завкафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности Санкт-Петербургского государственного экономического университета **Оксана Кострюкова**, президент Союза «Вятская торгово-промышленная палата» **Андрей Усенко**, ректор Московского государственного института культуры **Екатерина Кудрина**, директор компании «КонкордБизнесСервис» **Наталья Евневич** и другие представители высшей школы и профильных структур.



По итогам совместного заседания комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и комитета ТПП РФ по образованию и социальной политике решено составить итоговую резолюцию, содержащую рекомендации относительно приоритетных программ и направлений деятельности в сфере кадрового обеспечения выставочной индустрии, а также рекомендации по дальнейшему совершенствованию системы бизнес-образования в Российской Федерации.



**Сергей Алексеев**, первый вице-президент РСВЯ, выступил с докладом на круглом столе «Пути и методы привлечения зарубежной аудитории на конгрессно-выставочные мероприятия в России». Он рассказал о Международном Консорциуме MICE Индустрии, цель которого - объединение государственных и общественных организаций, предпринимателей,

некоммерческих организаций стран БРИКС, ШОС, СНГ и других заинтересованных государств для развития международного сотрудничества в событийной сфере, поддержки конгрессно-выставочной деятельности, делового туризма.

Завершилась сессия торжественной церемонией подписания соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии компании SAYS (Узбекистан).

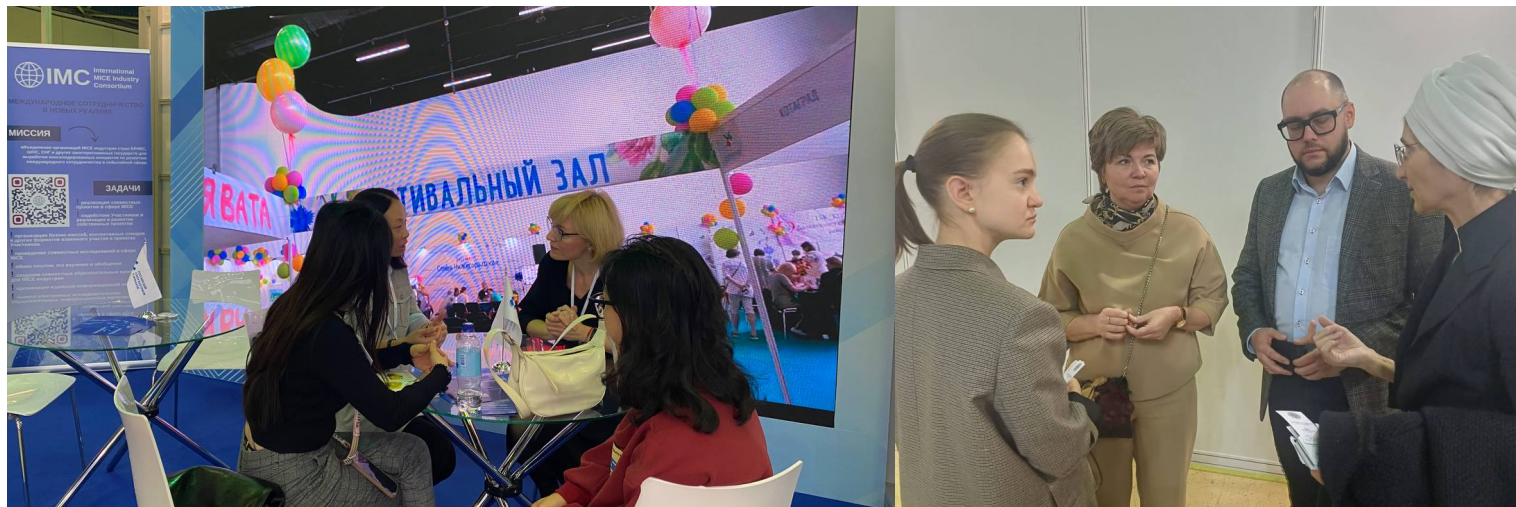
Справочно: на сегодняшний день Консорциум MICE Индустрии объединяет 16 компаний из 11 стран. Официальная встреча участников Консорциума пройдет в рамках Евразийского Ивент-форума в январе 2024 года с целью формирования плана мероприятий, направленных на решение задач всех участников объединения.

Впервые на полях форума 5pEXPO прошла «Битва маркетологов», соревнование, в котором более 200 специалистов, среди которых маркетологи, таргетологи, smm-менеджеры, рекламщики из разных компаний, решали в команде кейсы реальных заказчиков.



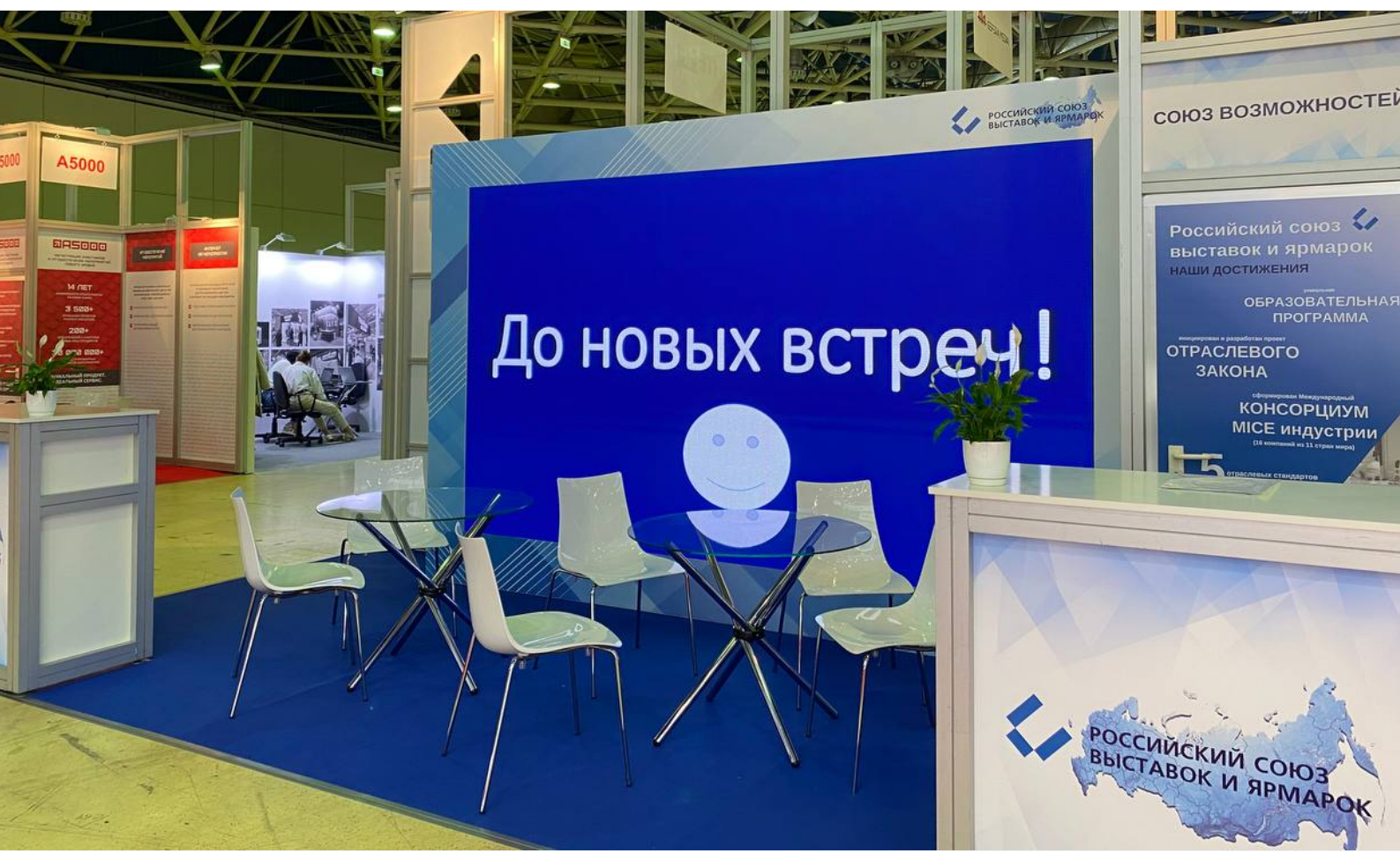
Помимо участия в деловой программе и работы на стенде представители исполнительной дирекции РСВЯ провели ряд перспективных переговоров:

- с китайской компанией Canton Fair Advertising Co. Ltd и представителем бизнес-ассамблеи Катар-Россия о возможном взаимодействии в рамках Международного Консорциума MICE Индустрии;



- с советником Министра экономического развития Дарьей Левченко о работе над дорожной картой к Стратегии развития отрасли и возможностях продвижения членов РСВЯ на площадке форума «Россия»;
- с отраслевым изданием MICE&MORE о партнерстве в рамках Консорциума, а также о продвижении Союза и отрасли на ресурсах издания;
- с экспонентами на предмет присоединения к профессиональному сообществу - Российскому союзу выставок и ярмарок.

## ПРЕЗЕНТАЦИИ СПИКЕРОВ





## Разбираем кейс: поддержка участия в конгрессно-выставочных мероприятиях предприятий из Нижегородской области

Нижегородские предприятия на льготных условиях приглашаются для участия в выставке древесины и изделий из дерева Cairo Woodshow 2023, которая состоится в Каире с 7 по 10 декабря.

«Для того чтобы сделать участие в выставке доступнее для нижегородских предприятий, областной центр поддержки экспорта в рамках нацпроекта "Малое и среднее предпринимательство" организует коллективный стенд. Наши специалисты возьмут на себя его разработку, застройку и сопровождение, а также расходы на аренду выставочных площадей», - уточнил и.о. министра промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максима Черкасова.

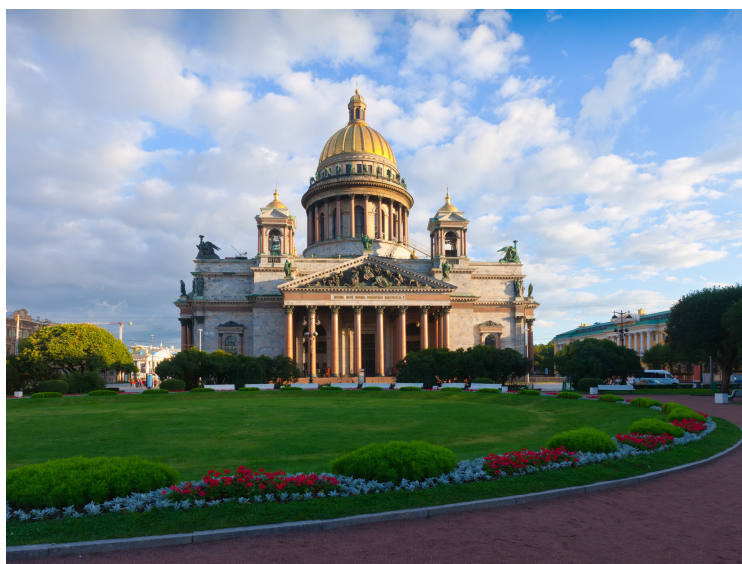
Узнать подробнее о том, как в других регионах поддерживают предпринимателей, в том числе через участие в выставках, можно в Центрах поддержки бизнеса.

Для вашего удобства и оперативной работы Российский союз выставок и ярмарок подготовил документ, в котором собраны контакты Центров поддержки со всей Российской Федерации.

Перечень с контактами доступен [здесь](#).



## В Северной столице увеличивается доля делового туризма



В 2022 году 12% гостей приезжали в город на Неве на конгрессно-выставочные мероприятия и с другими рабочими целями, то по итогам 2023 года этот сегмент может достичь 15-20%.

Основные отличительные черты делового туризма Северной столицы в текущем году:

- Сократился период планирования мероприятий;
- Растет спрос на комбинированные поездки, развивается формат «бизнес + отдых»;

- Организаторы бизнес-мероприятий стали чаще выбирать для их проведения нестандартные места.



«Конгрессно-выставочный и деловой туризм - один из двигателей для развития экономики. Кроме привлечения дополнительных инвестиций, он также непосредственно помогает городу за счет более высоких трат деловыми туристами. А также способствует сглаживанию сезонных пиков и позволяет эффективнее использовать объекты туристской инфраструктуры, круглый год обеспечивая высокий уровень загрузки объектов гостеприимства», – заключают аналитики.

По данным Российского союза выставок и ярмарок, Петербург после пандемии восстанавливает объемы в этом секторе делового туризма более быстрыми темпами, чем другие регионы страны.

Этому способствуют реализуемые в городе федеральные и региональные меры поддержки отрасли. В частности, компании, занятые в сфере делового туризма Санкт-Петербурга, могут получить субсидии на организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий.

## Нововведения в Комитете РСВЯ по исследованиям, статистике, добровольной сертификации, отраслевым премиям

19 октября прошла встреча с председателем Комитета РСВЯ по исследованиям, статистике, добровольной сертификации, отраслевым премиям Островской Дарьей Аркадьевной, генеральным директором ВНИЦ R&C.

Была предложена новая структура Комитета:

- 1-й уровень - Председатель комитета
- 2-й уровень - Заместитель председателя
- 3-й уровень - Подкомитеты

**Основные задачи подкомитетов:**

по присвоению Знака РСВЯ и добровольной сертификации (+ эксперты):

- разработка системы добровольной сертификации и ее регистрации;
- проведение сертификации выставочных мероприятий;
- формирование плана мероприятий по популяризации Знака РСВЯ.

по исследованиям и статистике:

- проведение регулярных исследований отрасли;
- сбор статистики.

по премиям и конкурсам:

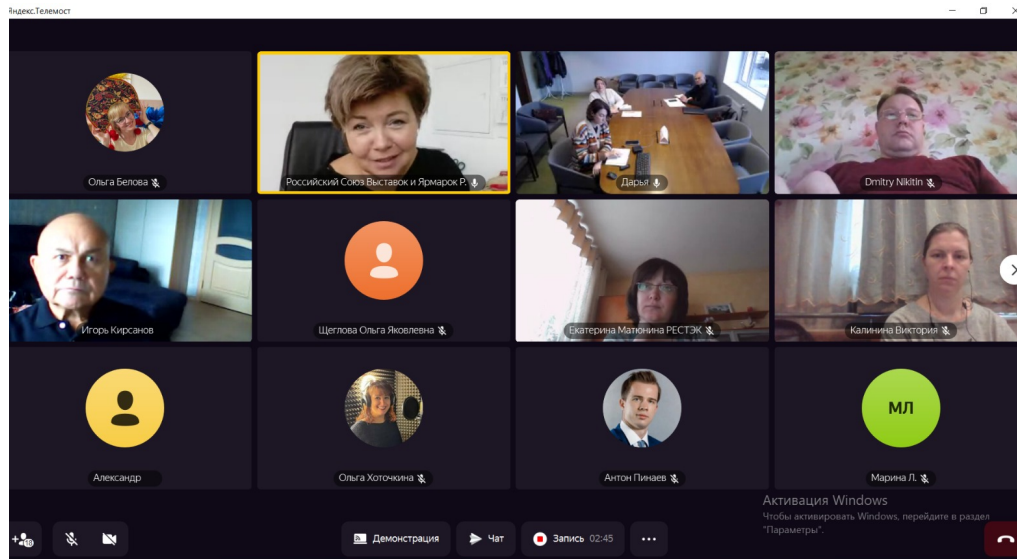
- разработка Положений о конкурсах и премиях;
- организация и подведение итогов конкурсов и премий.

Также участниками заседания было озвучено следующее:

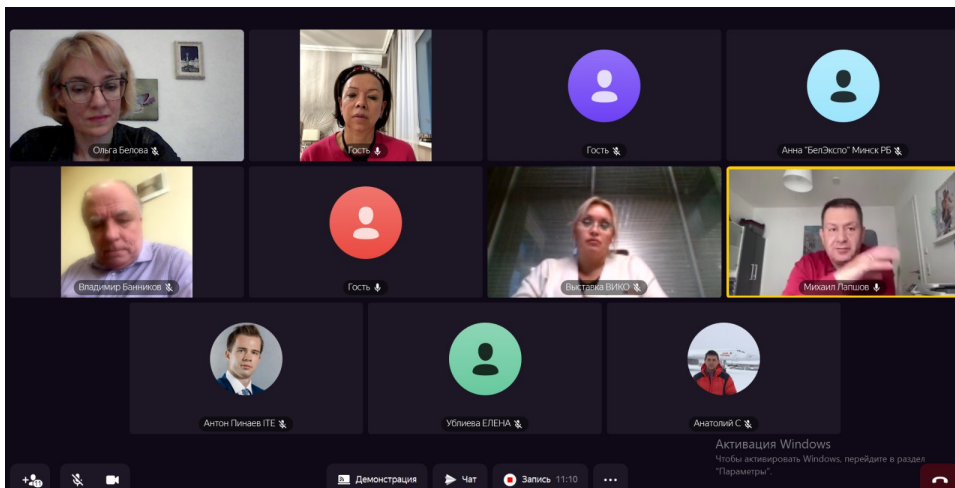
- РСВЯ необходимо заявить о себе как об основном органе по сертификации – в соответствии с положениями утвержденной Стратегии развития отрасли. К данной работе будет подключен правовой комитет РСВЯ.

- в ближайшее время состоится заседание подкомитета по присвоению Знака РСВЯ и добровольной сертификации, где будут рассмотрен вопрос по уточнению функционала и принципов работы экспертов комитета, в т.ч. при оценке мероприятий в регионах.
- предложено создать рабочую группу из представителей нескольких комитетов РСВЯ для проведения кампании по продвижению отрасли

Коллеги, в настоящее время формируется состав комитета. Мы ждем Ваши предложения по кандидатам на [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru)



## Совместными усилиями продвигаем отрасль на новый уровень



31 октября прошла онлайн встреча с председателем Комитета РСВЯ по продвижению отрасли и развитию внутренних коммуникаций Кильдигуловой Альбиной Вильевной, генеральным директором ООО «Башкирская выставочная компания».

### Отметили, что:

- отрасль недостаточно заметна в медийном пространстве, необходимо усилить продвижение индустрии, конгрессно-выставочной деятельности и мероприятий как эффективных инструментов продаж и маркетинга. Кампания по продвижению должна быть нацелена на все ЦА: GR, экспонентов, посетителей, и для каждой из них должен быть четкий KPI и согласованный алгоритм действий. Кампания должна проходить по всем регионам с активным участием членов РСВЯ с использованием всех их ресурсов и возможностей.
- для повышения уровня компетенций персонала компаний-членов РСВЯ предлагается проводить очные встречи узких специалистов: технических директоров, маркетологов, бухгалтеров, юристов и др. с целью обучения, передачи опыта, налаживания связей между соответствующими направлениями компаний-членов РСВЯ. Принято решение провести опрос среди членов РСВЯ, чтобы сформировать план таких встреч.
- международное продвижение – отдельное направление деятельности Комитета. Предлагается осуществлять его через Международный Консорциум MICE Индустрии путем организации бизнес-миссий, коллективных стендов, других форматов взаимодействия.



- чат РСВЯ в WhatsApp должен стать площадкой обмена опытом, интересными кейсами – поэтому члены РСВЯ призываются публиковать в чате новости и анонсы своих событий, предложения по партнерским интеграциям между членами Союза.

Коллеги, призываем Вас стать активными участниками продвижения отрасли и Союза – присылайте Ваши предложения по кандидатам в состав Комитета на [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru).

## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### Ход реализации «дорожной карты»

Продолжается работа над подготовкой документов национальной системы стандартизации в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в рамках исполнения пункта 6 «дорожной карты».

В настоящее время проходит процесс голосования по ряду проектов стандартов, разработанных или актуализированных в текущем году согласно Программе национальной стандартизации (ПНС 2023). Срок окончания голосования 28 октября 2023 года.



Кроме того, была осуществлена работа по адаптации второй части международного стандарта ISO 25639: 2008 «Выставки, представления, ярмарки и съезды. Часть 2. Определение процедур для статистических целей» и пересмотрен межгосударственный стандарт «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения».

На 2024 год запланирована разработка еще трех стандартов в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Ознакомится подробнее с ходом реализации «дорожной карты» можно на официальной сайте РСВЯ в разделе [АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА ОТРАСЛИ](#).

### Безвизовый режим для предпринимателей, политиков и менеджеров высшего звена

Для ускорения и укрепления международного сотрудничества 18 стран АТЭС договорились о безвизовом въезде для предпринимателей, политиков и менеджеров высшего звена из согласованного списка.

Свидетельством вхождения в этот список являются карты АТЭС (APEC BUSINESS TRAVEL CARD/ABTC), выдача которых, после продолжительного пандемийного периода, возобновилась.

Для максимального эффективного взаимодействия российских предпринимателей с иностранными партнерами РСПП принято решение о расширении критериев оформления

деловой карты АТЭС: компании-члену предоставлена эксклюзивная возможность оформить карту АТЭС для любого из Ваших сотрудников.

### Преимущества Карты АТЭС:

- Безвизовый въезд в 18 стран – участниц форума АТЭС в течение 5 лет
- Увеличенный срок пребывания в каждой стране
- Въезд без приглашения или других официальных документов (уточнять индивидуально)
- Зеленый коридор в большинстве аэропортов
- Экономия времени и денег – не требуется оформление дополнительных виз и посещение консульств
- Ускоренные сроки оформления – от трех месяцев

По вопросам оформления карт и уточнения всех деталей просьба связываться по почте TokarevaTN@rspp.ru или по номеру телефона +7(495)6630413.

### Примечание!

Стоимость карты АТЭС с 1 июля 2023 года:

- Если компания является членом РСПП - 33 тыс. руб;
- Если компания является сторонней организацией - 40 тыс. руб.



## Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

# Новости членов РСВЯ

## Опрос об использовании современных технологий

ВНИЦ R&C приглашает принять участие в опросе об использовании современных технологий российскими компаниями событийной индустрии. Результаты будут представлены в справочнике серии «Библиотека ВНИЦ», который будет посвящен EventTech.

Анкета состоит из 8 вопросов с готовыми вариантами ответов. Ее заполнение займет не более 5 минут.

!Обращаем ваше внимание, что опрос анонимный, данные собираются в обезличенном виде и никаким образом не привязываются к конкретной компании.

[ПРОЙТИ ОПРОС](#)

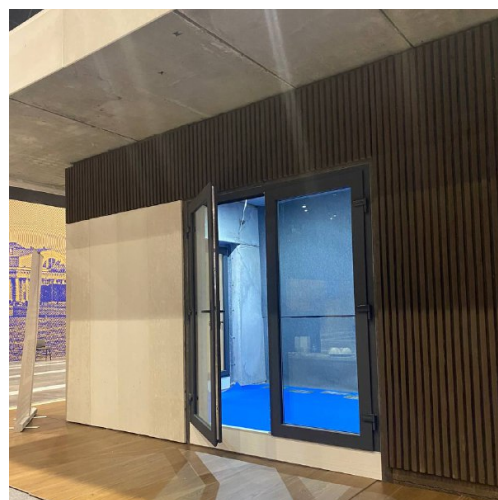
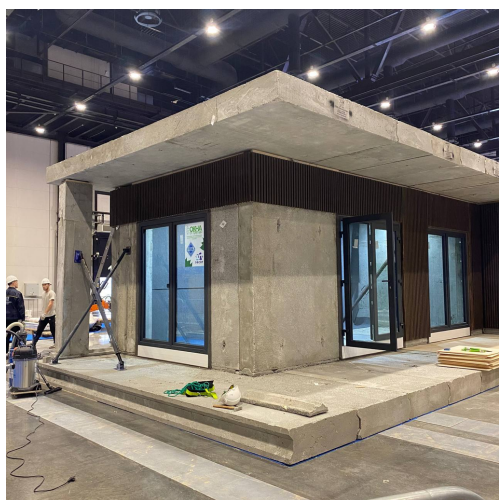


## Креативная демонстрация возможностей от участника выставочной экспозиции III Международного строительного чемпионата

С 17 по 20 октября 2023 года на площадке КВЦ «Экспофорум» состоялся III Международный строительный чемпионат, участие в котором приняли более 1000 конкурсантов из России и из-за рубежа.

Основная цель мероприятия - направление достижений всей строительной отрасли и высокие современные технологии на улучшение жизни человека и общества в целом. Главной темой в этом году станут технологии нового времени.

В рамках выставочной экспозиции одна из компаний воплотила в жизнь **креативный проект**: за 4 дня форума они соорудили жилой дом, тем самым продемонстрировав мастерство, слаженную работу и используемые материалы.



## Выставку PANARMENIAN2023 посетили 10 000 человек!

В Ереване с 6 по 8 октября 2023 года прошла 15-ая международная универсальная выставка «PANARMENIAN 2023».

Организатором выставки является ООО «Пром Экспо» (Армения) – член РСВЯ. Официальным представителем выставки в России является ООО «АЛДИСАР» (Россия, г.Москва) - член Международного консорциума MICE индустрии.

### Тематические разделы выставки:

- Промышленность
- Сельское хозяйство и пищевая промышленность
- Строительство, мебель и бытовая техника
- Грузоперевозки
- Образование
- Здравоохранение и фармацевтик
- Ювелирные изделия и обработка камней
- Информационные технологии
- Сервис



Выставка проводится при содействии:

- Правительство Республики Армения;
- Министерства экономики Республики Армении.

Основная цель выставки «PANARMENIAN 2023» - развитие научно-технического, культурного сотрудничества между Республикой Армения и Россией, укрепление связей между странами, развитие совместного бизнеса, торгово-экономических и инвестиционных отношений. А так же создание новых возможностей для взаимного экспорта.

В выставочной экспозиции приняли участие **более 180** компаний из Армении, Арцаха, Грузии, России, Ирана. Из России на выставке присутствовала **21 компания**: из Красноярского края, Рязанской области, Московской области, г. Москвы, Республики Адыгеи.

Посетили выставку чуть **более 10 000** человек.



# Анонсы

## ПРОСобытие. Молодые профессионалы

По инициативе Учебно-методического комитета Российского союза выставок и ярмарок проводится отраслевой международный конкурс «ПРОСобытие. Молодые профессионалы»

**Кто может принять участие?**

- Специалисты компаний, занимающихся организацией, проведением, продвижением, сервисным обеспечением событийных мероприятий;
- Студенты старших курсов профильных образовательных программ.

**! Заявки на участие в конкурсе принимаются до 27 ноября 2023 года.**

**Цели проведения конкурса:**

- Развитие благоприятных условий для привлечения молодежи в событийную отрасль;
- Определение уровня профессиональной подготовки молодых специалистов, работающих в этой сфере;



- Формирование и развитие кадрового потенциала;
- Создание информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом.

Конкурсное задание состоит из двух этапов:

- Первый этап Конкурса – теоретический;
- Второй этап Конкурса – практический.

Узнать подробнее о конкурсе и оставить заявку можно [здесь!](#) На странице также есть файл с кратким анонсом конкурса и тематическими баннерами, мы будем рады, если вы разместите информацию на своих ресурсах и поддержите нашу инициативу!

Организатор:  РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

## ПРОСОБЫТИЕ. МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

отраслевой конкурс для молодых специалистов событийной индустрии

УСПЕЙТЕ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ  
ДО 27 НОЯБРЯ!



## Новый выставочный проект в Казахстане: международная выставка Interlight Central Asia!

С 8 по 10 ноября 2023 года в Астане впервые пройдет новый выставочный проект – **Interlight Central Asia**, посвященный освещению и электротехнике. Мероприятие обещает стать ведущей площадкой для демонстрации передовых решений и новейших технологий в индустрии света в центрально-азиатском регионе.

**Interlight Central Asia** представляет собой событие для



**interlight**  
CENTRAL ASIA

Международная выставка декоративного, технического освещения и электротехники

**08 – 10.11.2023**  
МВЦ EXPO, Астана, Казахстан

производителей, дистрибьюторов, поставщиков и специалистов в области освещения, которое объединит всех с целью воплощения новаторских решений в области освещения и создания комфортной и эффективной среды для жизни и работы.

#### Разделы выставки:

- Техническое освещение
- Декоративное освещение
- Электрические лампы
- Компоненты
- Праздничное освещение

Interlight Russia, как партнер, привнесет свой опыт, профессионализм и узнаваемость в развитие нового выставочного проекта в Казахстане. Бренды, участвующие в Interlight Central Asia, смогут воспользоваться преимуществами, связанными с присутствием на таком престижном и авторитетном мероприятии.

Организатор: ООО «Гефера Медиа», член РСВЯ.

## «ПРОДЭКСПО - 2023»: ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ПРЕМЬЕРЫ ОТ ЛУЧШИХ!

«ПРОДЭКСПО – 2023» – это 4 выставочных дня, на протяжении которых участников и посетителей ждет насыщенная программа: конкурсы, мастер-классы, обучающие сессии, круглые столы, семинары, фестивали, бизнес-встречи, дегустации.

**Даты проведения:** с 14 по 17 ноября 2023 года.

**Организатор:** РУП «НВЦ «БелЭкспо».

#### География выставки

Свои достижения, технологии и новые образцы продукции представят более 120 экспонентов из Республики Беларусь, Российской Федерации, Узбекистана, Вьетнама, Туркменистана.

#### Деловая программа: диалог, связи, коммуникация

Масштабная деловая программа, наполненная актуальными темами развития продовольственного рынка, экспертными дискуссиями между специалистами отрасли. Серия блиц-переговоров с 35 ритейлерами из стран СНГ.

#### Ярко и зрелищно

- Мастер-классы шеф-поваров, презентации продуктовых новинок, дегустации;
- Фестиваль «Кухни народов мира»;
- Конкурсы профессионального мастерства и чемпионаты.





## Продажи в выставочном бизнесе: новые техники и источники дохода

# Практическая конференция по продажам в выставочном бизнесе

ExpoSalesConf'23

18+

ЦВК "Экспоцентр"

# 14-15 декабря



подробности  
и регистрация  
на сайте  
[exposalesconf.ru](https://exposalesconf.ru)



У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?  
Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**БУДЕМ НА СВЯЗИ!**

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)